

# INDUSTRY PHOTO-CONTEST

*Fotografa la tua idea di industria di domani col tuo cellulare*

## REGOLAMENTO

### Art. 1

*(Obiettivi)*

L'iniziativa «*Industry photo-contest - Fotografa la tua idea di industria di domani col tuo cellulare*» si propone di avvicinare i giovani al mondo del lavoro stimolando in essi una riflessione creativa sul sistema produttivo, i mutamenti dello scenario industriale, l'evoluzione del modo di «fare impresa», dei concetti stessi di «produzione» e di «prodotto».

Una riflessione che intende avere anche una valenza orientativa, come strumento utile ai giovani per elaborare scelte consapevoli sul loro futuro formativo e professionale.

Anche la scelta dello *smartphone* - uno degli strumenti digitali più amati dai giovani - come canale elettivo per partecipare al *contest* non è casuale, intendendo con essa stimolare gli adolescenti sull'impiego delle tecnologie non soltanto nella vita privata e per fini puramente ludico-ricreativi, ma anche in ambiti professionali e a scopi lavorativi.

### Art. 2

*(Destinatari)*

Il concorso si rivolge agli studenti degli istituti di istruzione superiore della Lombardia. Gli studenti possono partecipare individualmente o in gruppo.

### Art. 3

*(Le foto)*

Per partecipare al *contest* gli studenti dovranno realizzare una fotografia - scatto normale a un soggetto esterno oppure *selfie* - rappresentativa della loro idea di impresa.

Potranno essere scelti a soggetto delle foto luoghi e contesti industriali quali uffici aziendali, impianti produttivi, macchinari, lavoratori, imprenditori e *manager* etc.

E' consentito l'utilizzo di filtri e sistemi di fotoritocco disponibili per *smartphone* e *tablet* purché il ritocco non alteri la verosimiglianza dello scatto.

### Art. 4

*(Schede di accompagnamento alla foto)*

Tutte le foto partecipanti al *contest* dovranno essere accompagnate da una breve scheda (da 10 a 20 righe di testo) con la quale si descrive:

- l'idea progettuale dello scatto;
- il perché della scelta del soggetto;

- l'intenzione comunicativa.

I contenuti della scheda sono oggetto di valutazione (cfr. Art. 6) insieme alla foto.

Gli scatti inviati senza scheda di accompagnamento non saranno presi in considerazione.

#### **Art. 5**

*(Termini di partecipazione)*

Gli scatti e le schede di accompagnamento dovranno essere inviate entro il **23 ottobre 2015** via email all'indirizzo **[orientagiovani@assolombarda.it](mailto:orientagiovani@assolombarda.it)** corredate dei nominativi dell'autore (o degli autori) delle foto, l'Istituto scolastico e la classe di appartenenza, indirizzo email e telefono.

#### **Art. 6**

*(Valutazione)*

Tutte le fotografie saranno esaminate e giudicate da un apposito Comitato di Valutazione costituito da rappresentanti di Assolombarda e Confindustria Lombardia che stabilirà gli scatti vincitori del *contest*.

Il giudizio del Comitato è insindacabile e terrà conto non soltanto della resa estetica della foto, ma anche - avvalendosi delle informazioni presenti nella scheda di accompagnamento - dei contenuti sottesi, degli aspetti di creatività e della qualità intrinseca dell'idea progettuale.

#### **Art. 7**

*(Premiazione)*

Agli scatti vincitori del *contest* sarà assegnato un riconoscimento in occasione del Convegno Nazionale «Orientagiovani» di Confindustria che si svolgerà a Milano, presso il Teatro Strehler, il prossimo 19 novembre 2015.

#### **Art. 8**

*(Segreteria organizzativa)*

E' costituita una Segreteria organizzativa del *contest* presso Assolombarda, Area Sistema Formativo e Capitale Umano, tel. 02-58370.291/241/468, fax 02-58370.563, email [orientagiovani@assolombarda.it](mailto:orientagiovani@assolombarda.it).