



*Centro per la Formazione e la  
Ricerca sull'Infanzia e  
l'Adolescenza*

# *Progetto Selfie*

**INDAGINE SUGLI STILI DI VITA GIOVANILI**

Istituto Pesenti - Bergamo

# CENTRO ‘SEMI DI MELO’

---

- ▶ Nato dalla pluriennale **collaborazione tra Casa del Giovane e Fondazione Exodus** in campo di **prevenzione, accoglienza e trattamento disagio giovanile.**
- ▶ **Individuare la funzione dei fattori di rischio** e incentivare **i fattori di protezione**
- ▶ **Necessità di indagare gli stili di vita e i comportamenti a rischio** degli adolescenti per **costruire e proporre percorsi di prevenzione.**



# Lo strumento

---

- ▶ Nato da esperienza di anni all'interno delle scuole
- ▶ Creato in collaborazione con gruppo di giovani
- ▶ Inizialmente somministrato in forma cartacea dal 2014 si implementa su un formato online, più pratico e accattivante per i giovani
- ▶ Collaborazione con il Bicocca Applied Statistics Center



# Lo strumento

---

65 DOMANDE - 9 SEZIONI

1. Socio-Anagrafica
2. Tempo libero
3. Uso e funzione della rete
4. Budget settimanale
5. Principali fenomeni di rischio dell'adolescenza
6. Gioco d'azzardo e gioco on line
7. Comportamenti a rischio
8. Immagine corporea e relazione con il cibo
9. Rappresentazione di sé e delle relazioni



# Lo strumento

## Ricerca sugli stili di vita degli adolescenti

Cara studentessa, caro studente siamo un gruppo di ricercatori che si occupa di adolescenti, ci interessa avere il tuo parere in relazione agli stili di vita giovanili.

Ti chiediamo di rispondere ad alcune domande sulla tua vita quotidiana.

I dati saranno raccolti in forma anonima e utilizzati esclusivamente per scopi scientifici, non ci sono risposte giuste o sbagliate, pertanto ti chiediamo di rispondere in tutta sincerità. Grazie per la collaborazione!

\*Campo obbligatorio

### Istituto \*

indica quale istituto scolastico frequenti:

### Classe \*

indica quale classe frequenti:

### Percorso Scolastico \*

ripensa se lungo gli anni di scuola:

	Si	No
Sei stato bocciato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hai avuto debiti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hai cambiato istituto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Nascita \*

indica in che anno sei nato:

### Maggiore età \*

indica se hai già compiuto i 18 anni:

- sì  
 no

### Motivazione sostanze \*

indica secondo te perché le persone usano queste sostanze:

	Affrontare momenti difficili	Noia	Bisogno di tranquillizzarsi	Il gusto della sfida	Curiosità	Imitazione dei coetanei	Imitazione degli adulti	Piacere
Alcol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tabacco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cannabinoidi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cocaina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eroina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altre sostanze sintetiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Pericolosità comportamenti \*

indica su una scala da 0 a 4 quanto secondo te queste attività possono fare male (0=per niente, 1=poco, 2=moderatamente, 3= molto, 4= moltissimo):

	0	1	2	3	4
Fumare sigarette	<input type="radio"/>				
Bere alcolici	<input type="radio"/>				
Assumere psicofarmaci non prescritti dal medico	<input type="radio"/>				
Giocare d'azzardo / scommettere	<input type="radio"/>				
Guidare in maniera pericolosa	<input type="radio"/>				
Avere rapporti sessuali non protetti	<input type="radio"/>				
Cannabinoidi	<input type="radio"/>				
Cocaina	<input type="radio"/>				
Eroina	<input type="radio"/>				
Altre sostanze sintetiche	<input type="radio"/>				

# Variabili sociodemografiche

---

- ▶ I dati raccolti tra il 15 Marzo 2016 e il 22 marzo 2016, studenti appartenenti a 7 indirizzi dell'Istituto Pesenti Bergamo
  - 612 studenti maschi
  - 57.84% minorenni (età media 17 anni)
  - 51.8% **nazionalità italiana**
  - 52.12% degli studenti riferisce di **essere stato bocciato**, il 29.9% di **aver avuto debiti**, il 44.61% di **aver cambiato istituto scolastico**



# Variabili familiari

---

- 1.11% non vive con la madre
- 17.32% non vive con il padre
- 78.27% abita con fratelli
- 15.2% abita con almeno un parente che non sia genitore o fratello
- 6.21% abita con altri non parenti
- È occupato il 71.57% dei padri ed il 46.24% delle madri.



# Gradimento attività

---

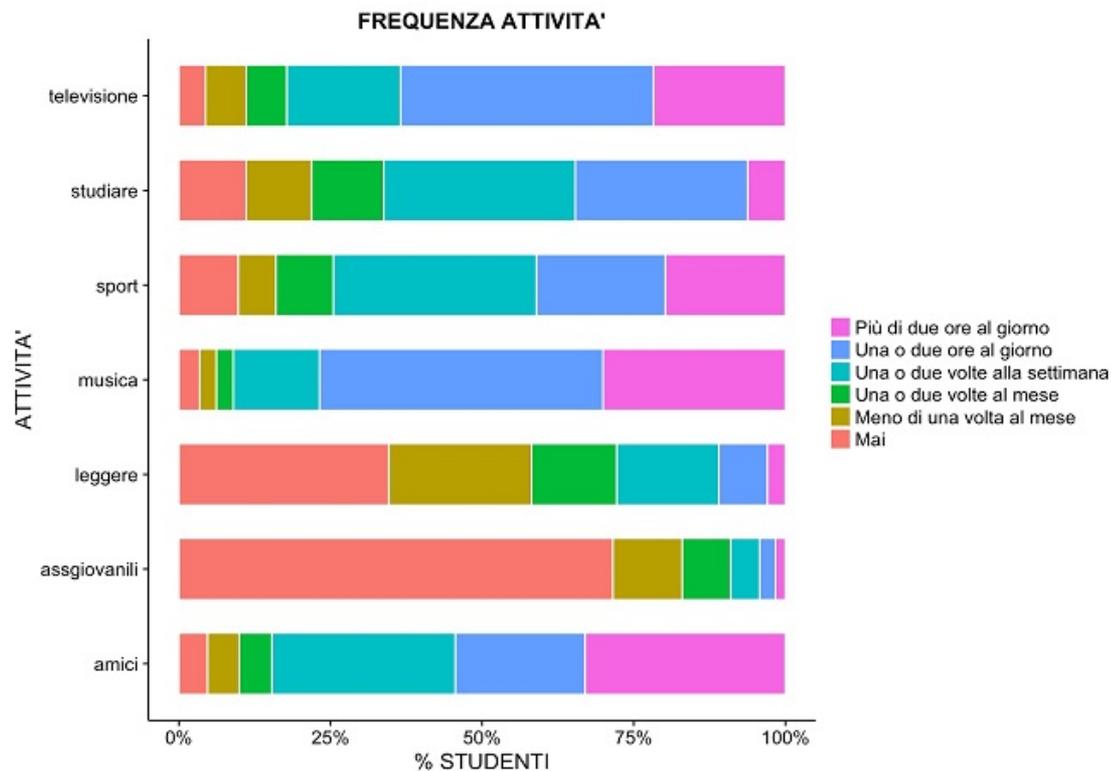
	Biennio	Triennio
Ascoltare musica (anche online)	75.24 %	78.3 %
Suonare/cantare	25.49 %	31.11 %
Fare sport	69.17 %	73.18 %
Andare in discoteca	32.93 %	<b>48.84 %</b>
Andare al cinema	33.58 %	40.02 %
Uscire con gli amici	74.6 %	78.88 %
Guardare la TV	56.63 %	57.43 %
Navigare in Internet	75.89 %	77.48 %
Giocare ai videogames	52.91 %	53.8 %
Leggere	27.02 %	28.88 %
Disegnare	26.94 %	25.08 %
Fare volontariato	20.15 %	23.6 %
Fare fotografie ( e anche modificarle)	34.63 %	37.21 %

**Preferiscono**  
**Uscire con gli amici**  
**Fare sport**  
**Ascoltare musica**

**I ragazzi del**  
**biennio**  
**diversificano, in**  
**modo significativo**  
**da quelli del**  
**triennio**  
**nell'andare in**  
**discoteca**



# Tempo dedicato alle attività



11% dei ragazzi non studia mai

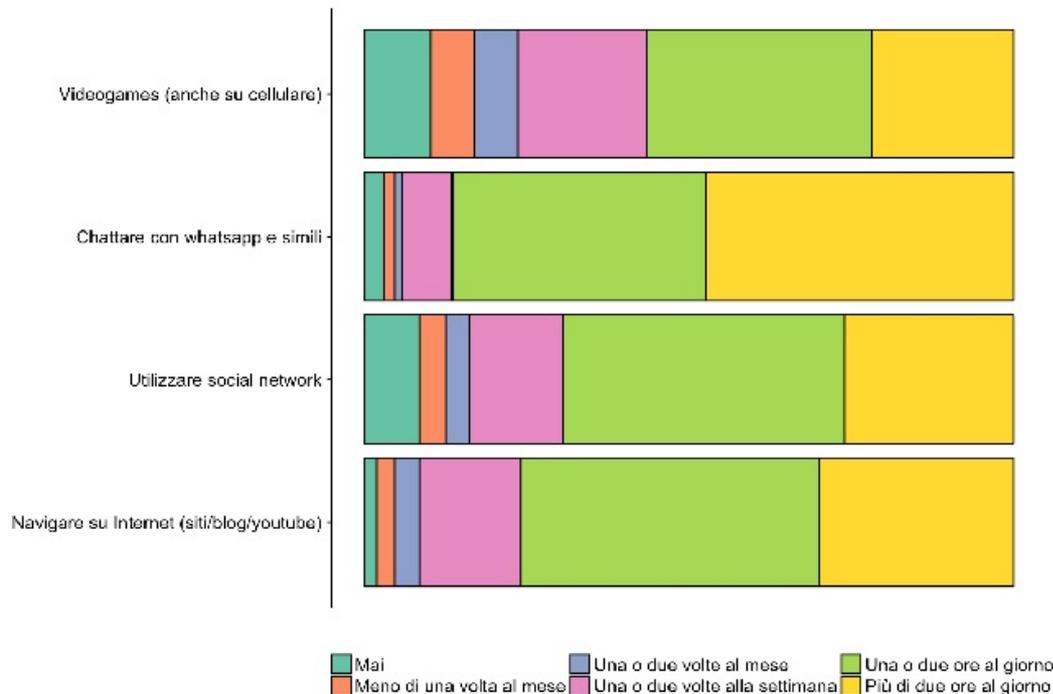
34.64% dei ragazzi non legge mai

71% degli studenti non frequenta mai associazioni giovanili

	Televisione	Musica	Amici	Leggere	Sport	A s s o c i a z i o n i Giovani	Studiare
Mai	4.41 %	3.43 %	4.74 %	34.64 %	9.8 %	71.57 %	11.11 %
Meno di una volta al mese	6.7 %	2.78 %	5.23 %	23.53 %	6.21 %	11.44 %	10.78 %
Una o due volte al mese	6.7 %	2.78 %	5.39 %	14.05 %	9.48 %	8.01 %	11.93 %
Una o due volte alla settimana	18.79 %	14.22 %	30.23 %	16.83 %	33.5 %	4.74 %	31.54 %
Una o due ore al giorno	41.67 %	46.73 %	21.41 %	8.01 %	21.24 %	2.61 %	28.43 %
Più di due ore al giorno	21.73 %	30.07 %	33.01 %	2.94 %	19.77 %	1.63 %	6.21 %

# Attività online

TEMPO ATTIVITA' ONLINE



**Quotidianamente**

26%  
Più di due ore di tempo ai social network

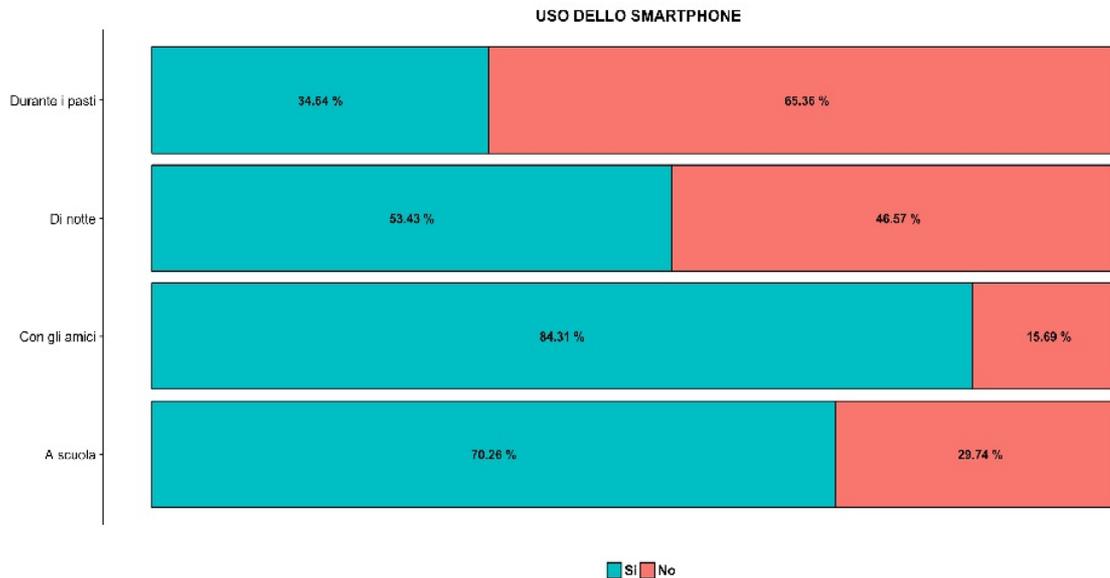
47%  
Più due ore al giorno Chattare

22%  
Più due ore al giorno giocano ai videogames

	Navigare su Internet (siti/ blog/youtube)	Utilizzare social network	Chattare con whatsapp e simili	Videogames (anche su cellulare)
Mai	1.96 %	8.5 %	3.1 %	10.29 %
Meno di una volta al mese	2.78 %	4.08 %	1.63 %	6.7 %
Una o due volte al mese	3.76 %	3.59 %	1.14 %	6.7 %
Una o due volte alla settimana	15.69 %	14.38 %	7.68 %	19.77 %
Una o due ore al giorno	45.92 %	43.46 %	39.05 %	34.64 %
Più di due ore al giorno	29.9 %	25.98 %	47.39 %	21.9 %



# Uso cellulare



Il 6.54% non utilizza mai lo smartphone per effettuare telefonate.

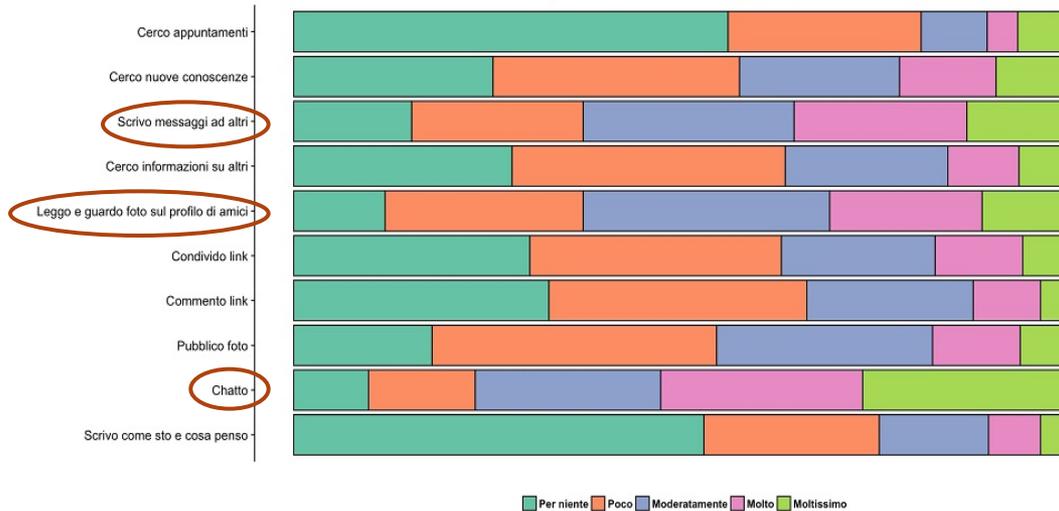
48% dei giovani usa lo smartphone ogni momento libero

	Telefonare	Social	Ascoltare musica	Giocare	Fotografare	Chattare
Da due a dieci volte al giorno	26.96 %	33.66 %	31.37 %	33.17 %	22.88 %	32.84 %
Ogni momento libero	7.68 %	32.35 %	44.77 %	19.77 %	8.82 %	<b>48.37 %</b>



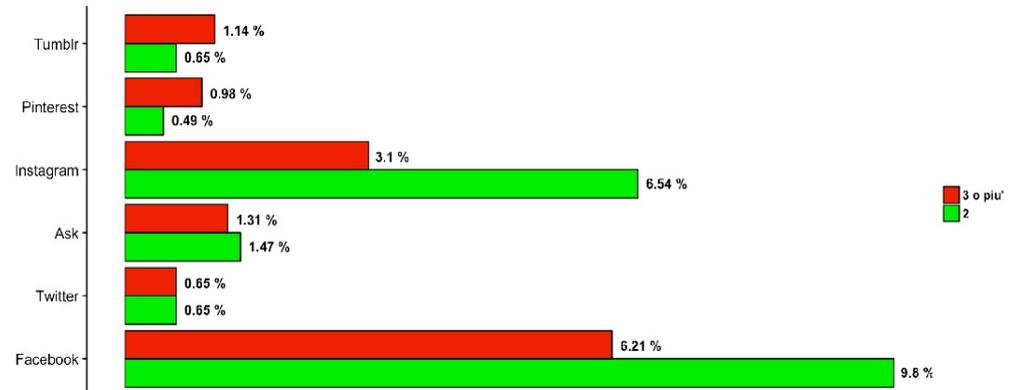
# Utilizzo social

QUALE ATTIVITA' SUI SOCIAL NETWORK



I giovani dell'indagine possiedono per ogni tipo di social network trattato un unico profilo, 15% di soggetti utilizza profili multipli

PROFILI MULTIPLI SOCIAL NETWORK



# Contatti social

Contatti conosciuti di persona				
	Facebook	Ask	Instagram	Pinterest
Meno della metà	16.18 %	16.01 %	15.2 %	13.56 %
La metà	20.26 %	8.17 %	20.59 %	0.49 %
Più della metà	43.46 %	10.13 %	28.59 %	0.65 %
Tutti	12.42 %	6.54 %	12.09 %	0.49 %
Non utilizzo	7.68 %	72.71 %	23.53 %	84.8 %

32.35% non vi è differenza tra relazionarsi via web e di persona

48.86% è più facile di persona

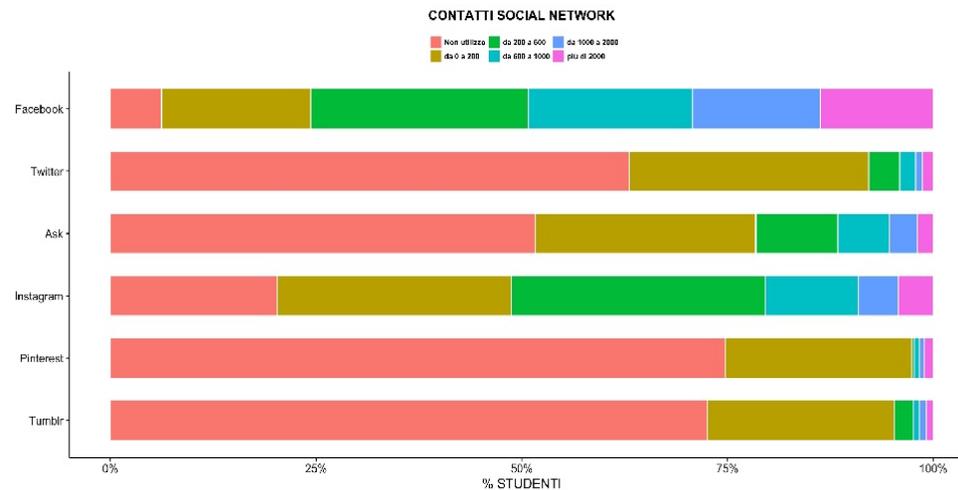
18.79% è più semplice via web

60.13% ha incontrato qualcuno conosciuto online

21.57% si è trovato di fronte alla diffusione d'immagini proprie imbarazzanti

45.26% conosce coppie di coetanei che si scambiano immagini provocanti/osé

## Contatti social network



# Paghetta settimanale

---

## Spesa settimanale per abitudini disfunzionali

### **30.56 % Azzardo**

- 9.48 % gratta e vinci
- 5.56 % slot machine
- 25.49 % scommesse

### **13.73 % Stupefacenti**

### **41.67 % Alcol**

24.35% riceve quello che chiede

44.28% da 0 a 10 euro

22.06% da 11 a 30 euro

5.72% da 31 a 50 euro

3.59% oltre i 50 euro



# Azzardo

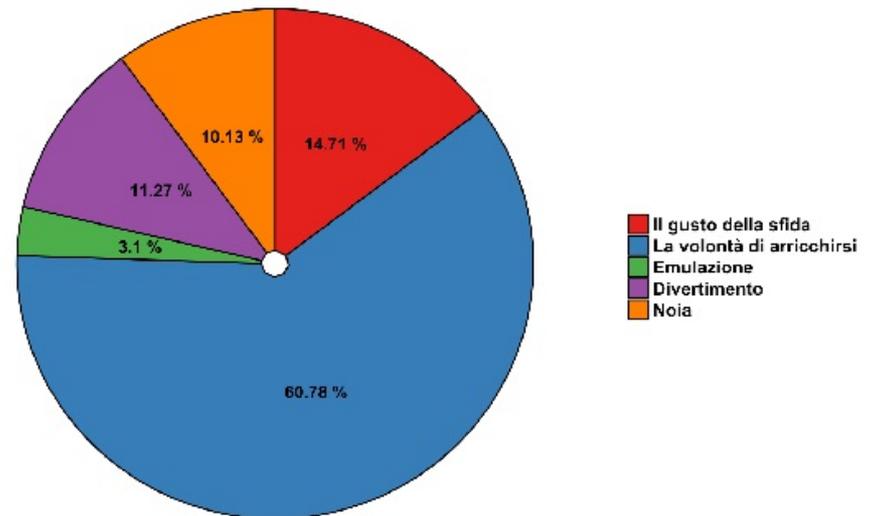
---

Azzardo è...

- 37.91% malattia
- 32.84% rischio
- 13.73% fortuna
- 7.35% divertimento
- 6.21% guadagno
- 1.96% abilità

Si gioca d'azzardo per...

MOTIVAZIONE AZZARDO



Il 66.99% degli studenti ha riferito di conoscere luoghi in cui è possibile giocare d'azzardo anche se minorenni

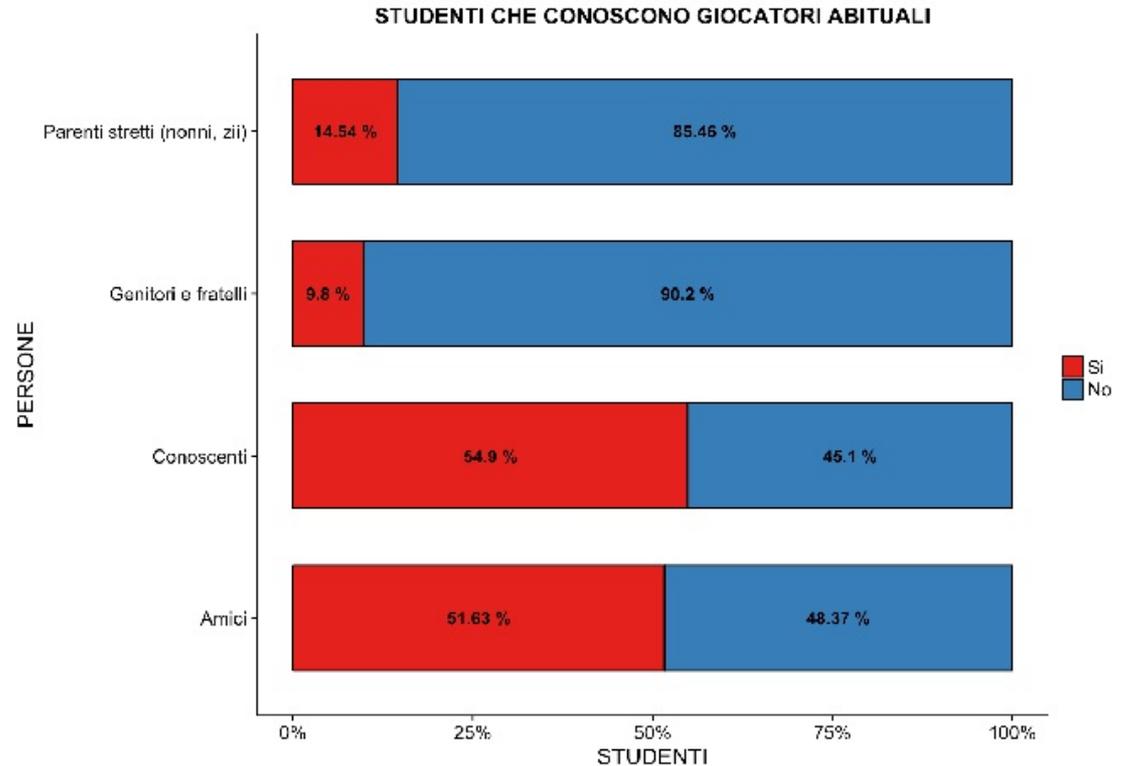
---



# Parenti e azzardo

**Conosci qualcuno  
che gioca  
d'azzardo  
abitualmente**

Parenti stretti	9.8 %
Altri parenti	14.54 %
Amici	51.63 %
Conoscenti	54.9 %



Il 36.73 % ha utilizzato la prima volta gratta e vinci in compagnia dei genitori

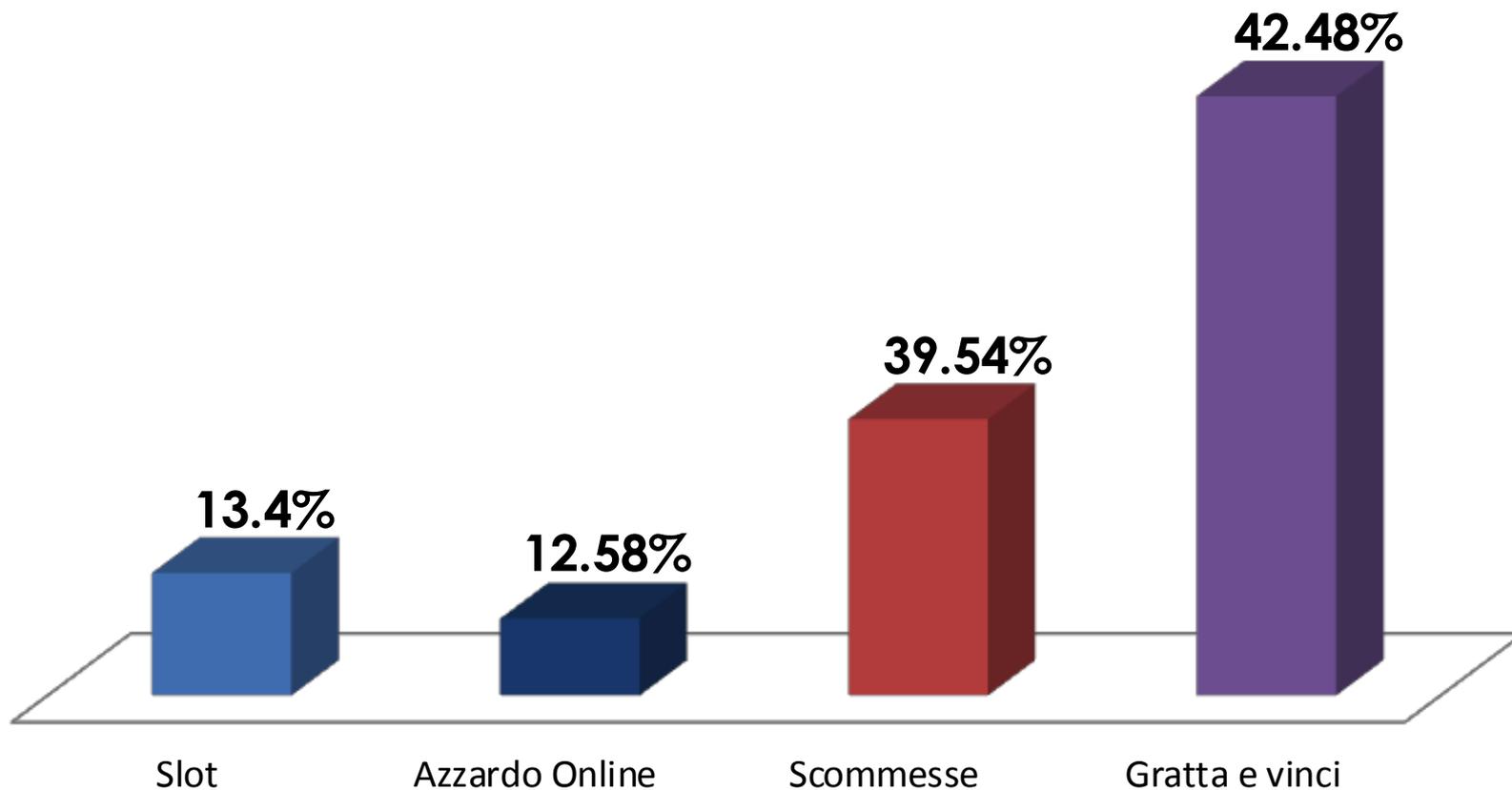
Il 9.18 % con altri parenti



# Giovani e azzardo

---

Dei soggetti intervistati ha dichiarato di aver giocato d'azzardo il **62.58%** del campione

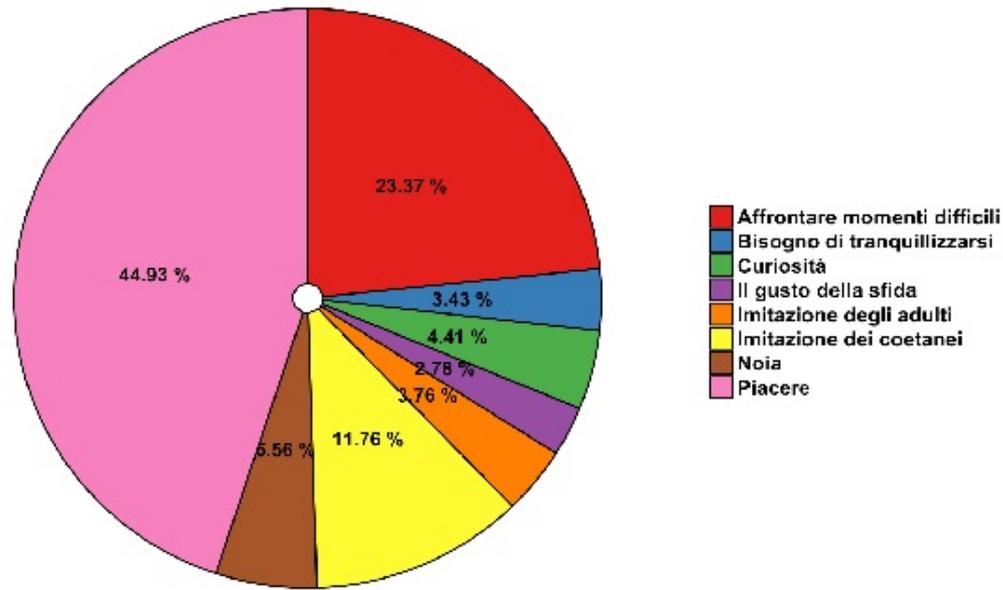


# Alcol

57.52% ha fatto uso di alcol  
21.9% ne fa uso una o due volte a settimana  
2.78% ne fa uso ogni giorno

Motivazioni uso alcolici  
44.93% piacere  
23.37% affrontare momenti difficili  
11.76% imitazione dei coetanei

MOTIVAZIONE ALCOOL



# Sigarette

---

38.89% degli studenti ha fumato sigarette

23.2% fuma ogni giorno

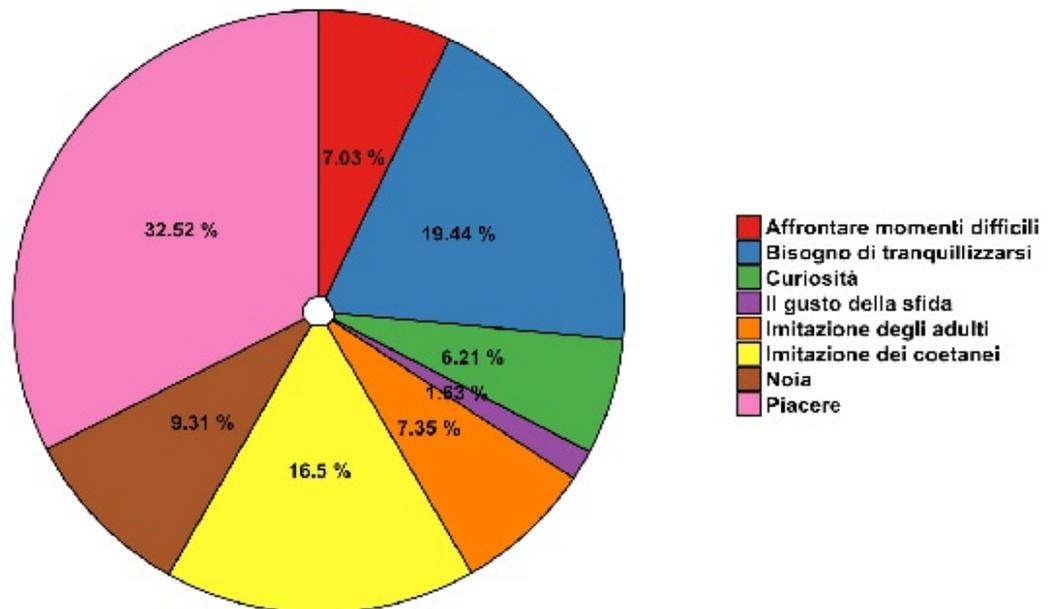
MOTIVAZIONE SIGARETTE

## MOTIVAZIONI FUMO

32.52% piacere

16.5% imitazione dei  
coetanei

19.44% bisogno di  
tranquillizzarsi



# Sostanze stupefacenti

---

76.96% degli studenti conosce persone che ne fanno uso

- ▶ 22.55% le frequenta spesso
- ▶ 18.46% le frequenta saltuariamente
- ▶ 35.95% non le frequenta

	Ha utilizzato	Uso quotidiano	Motivazioni uso		
			Piacere	Affrontare momenti difficili	Imitazione coetanei
Stupefacenti	21.41%	6.86%	41.01%	14.38%	13.24%



# Comportamenti disfunzionali

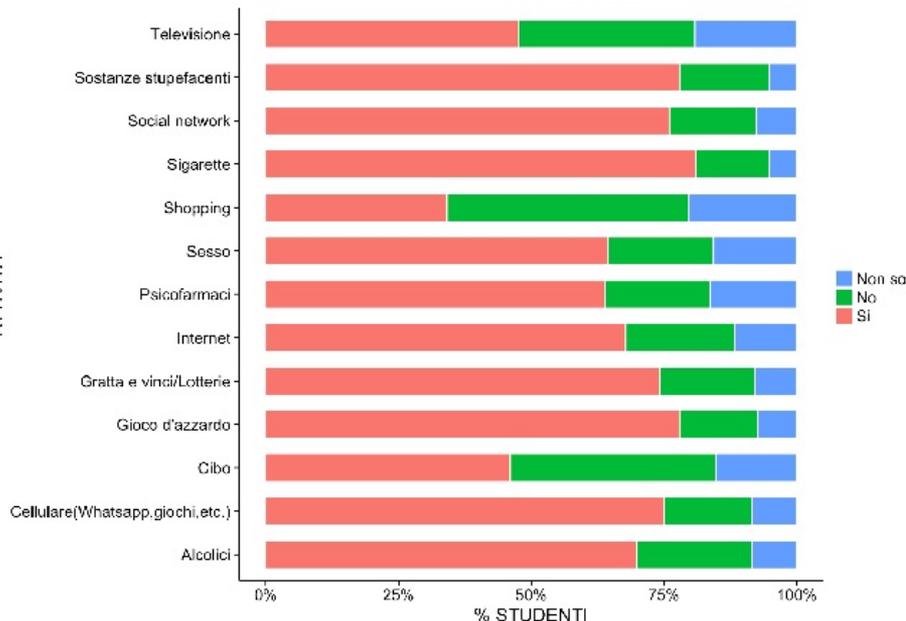
Quanto  
ritieni  
pericolose  
queste cose?



	Per niente	Poco	Moderatamente	Molto	Moltissimo
Sigarette	13.24 %	6.86 %	16.01 %	28.92 %	34.97 %
Bere alcolici	11.11 %	<b>8.66 %</b>	<b>25.33 %</b>	27.12 %	27.78 %
Assumere psicofarmaci non prescritti	15.03 %	4.25 %	8.5 %	21.24 %	50.98 %
Giocare d'azzardo	11.27 %	<b>12.42 %</b>	19.61 %	25.33 %	31.37 %
Guidare in maniera pericolosa	14.38 %	3.1 %	7.68 %	16.83 %	58.01 %
Avere rapporti sessuali non protetti	14.05 %	8.5 %	17.32 %	28.76 %	31.37 %
Sostanze stupefacenti	<b>15.69 %</b>	<b>3.92 %</b>	12.75 %	17.32 %	50.33 %

PUO' CREARE DIPENDENZA?

ATTIVITA'



Questi comportamenti possono  
creare dipendenza?



# Coping

---

Quanto ti senti capace di risolvere i problemi di ogni giorno?

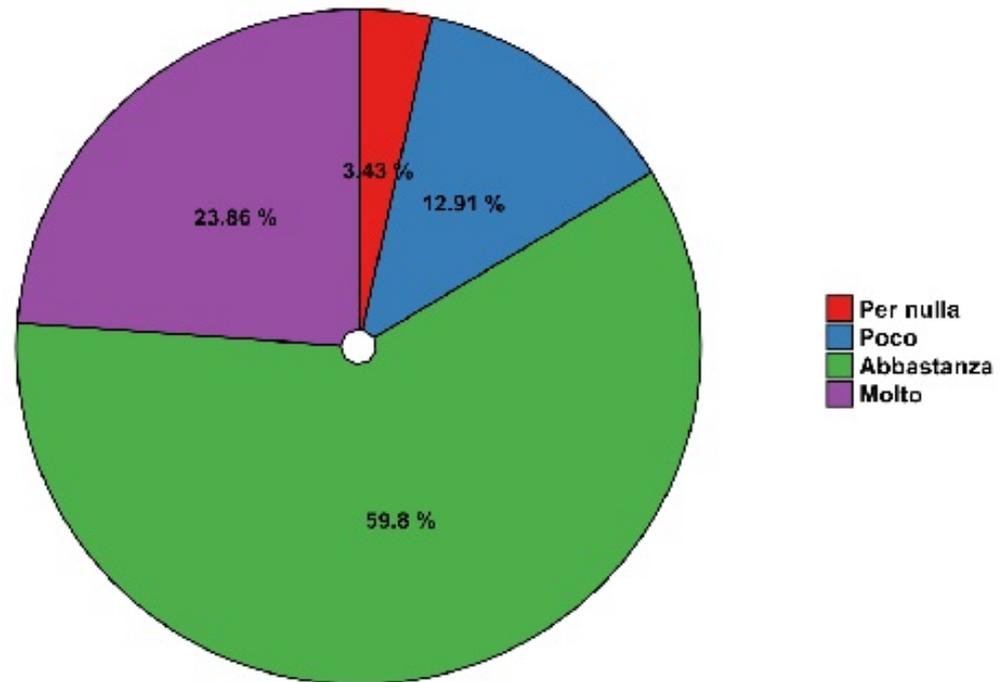
23.86% Molto

59.8% Abbastanza

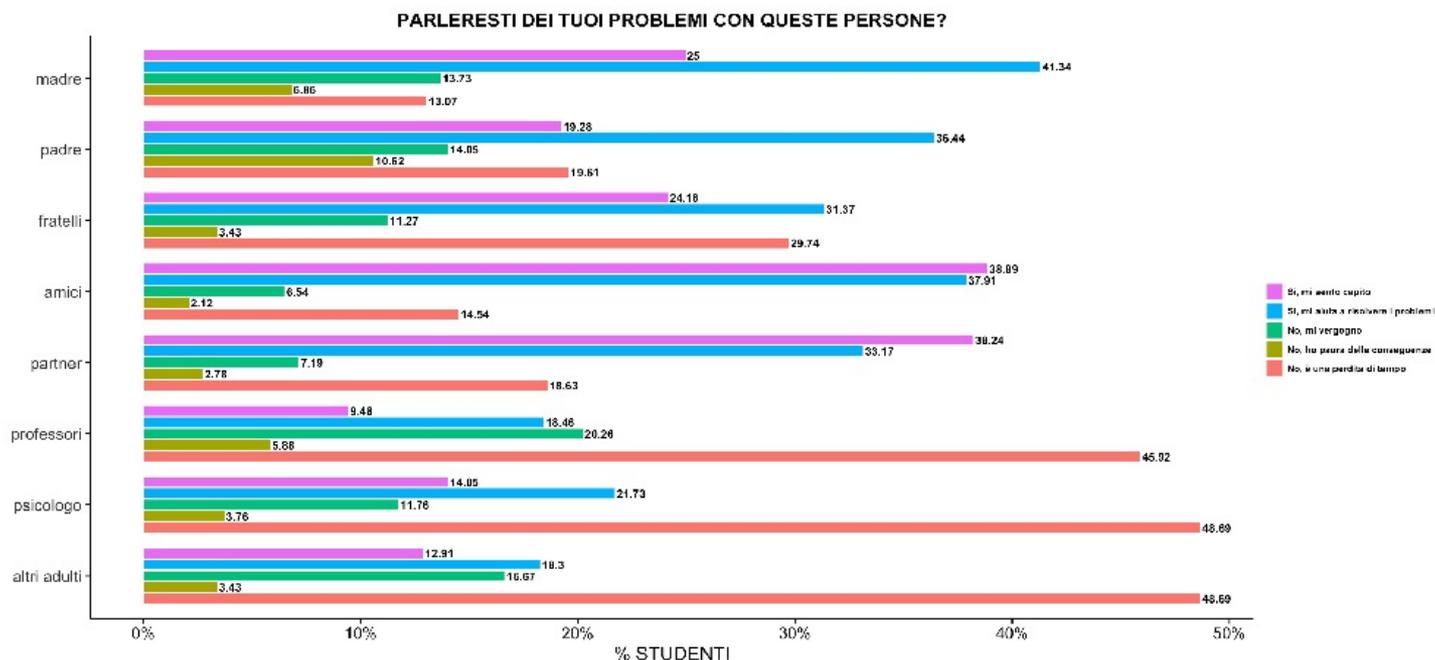
12.91% Poco

3.43% Per nulla

PERCEZIONE CAPACITA' DI COPING



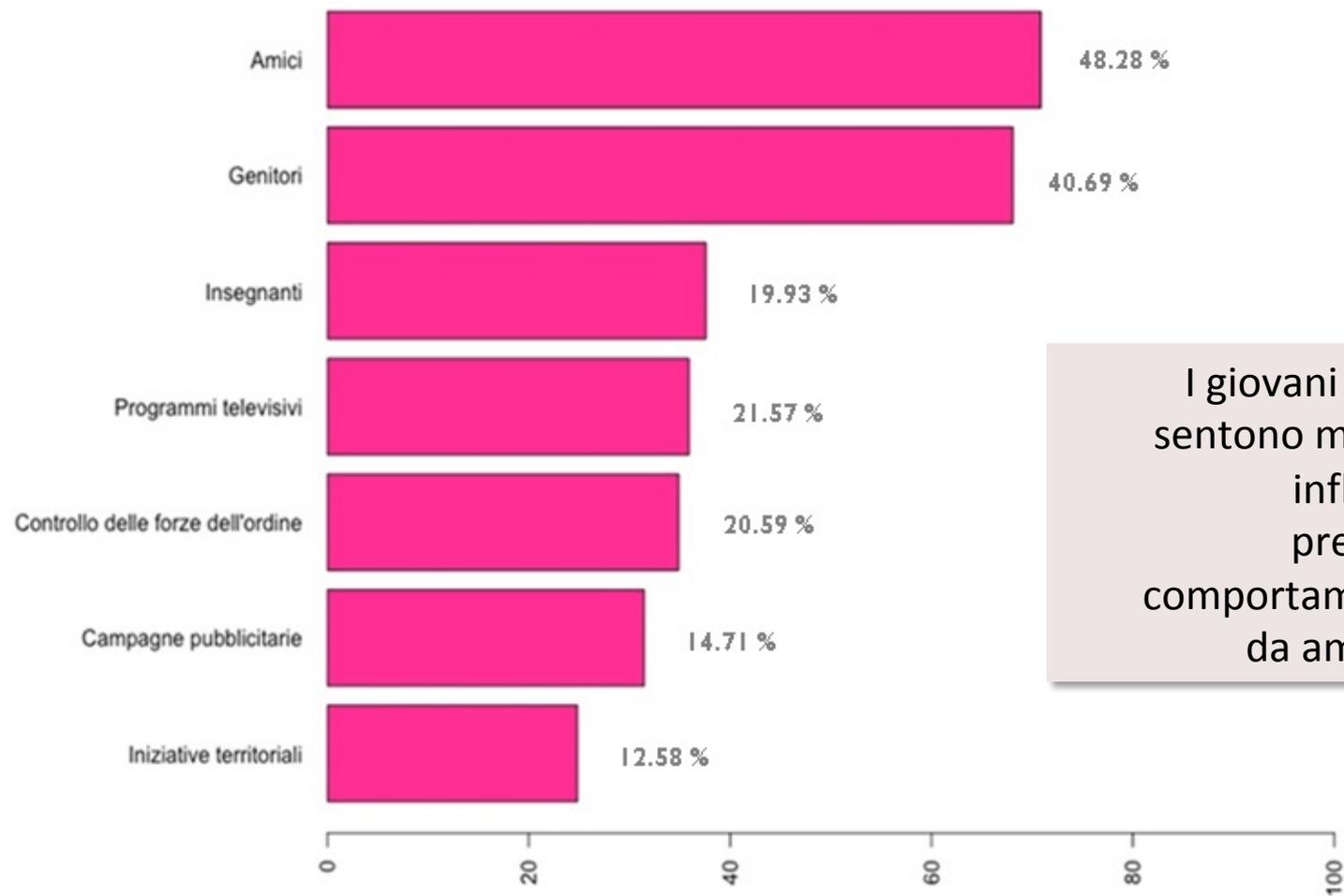
# Figure di riferimento



	Si, mi sento capito	Si, mi aiuta a risolvere i problemi	No, mi vergogno	No, ho paura delle conseguenze	No, è una perdita di tempo
Madre	25 %	41.34 %	13.73 %	6.86 %	13.07 %
Padre	19.28 %	36.44 %	14.05 %	10.62 %	19.61 %
Fratelli	24.18 %	31.37 %	11.27 %	3.43 %	29.74 %
Amici	38.89 %	37.91 %	6.54 %	2.12 %	14.54 %
Partner	38.24 %	33.17 %	7.19 %	2.78 %	18.63 %
Professori	9.48 %	18.46 %	20.26 %	5.88 %	45.92 %
Psicologo	14.05 %	21.73 %	11.76 %	3.76 %	48.69 %
Altri adulti	12.91 %	18.3 %	16.67 %	3.43 %	48.69 %

# Prevenzione

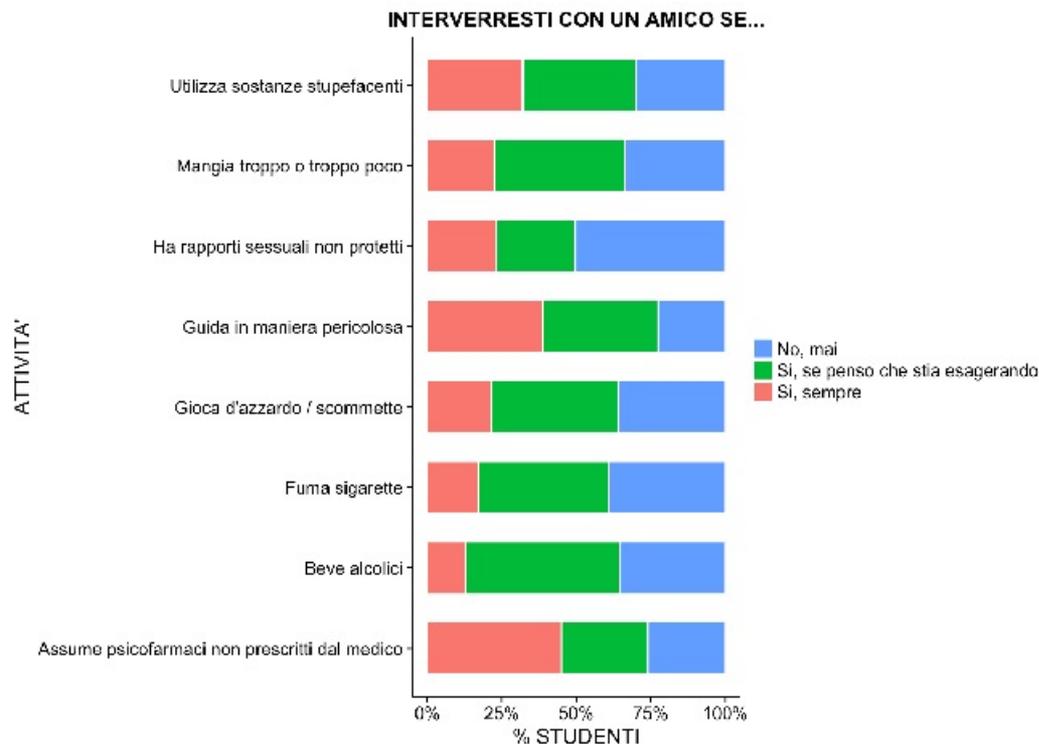
---



I giovani intervistati si sentono maggiormente influenzati nella prevenzione dei comportamenti dannosi da amici e genitori



# Condizionamento amici



## INTERVERRESTI CON UN AMICO SE...

### QUANTO TI SENTI CONDIZIONATO DAGLI AMICI NEL ...

	Per niente	Poco	Moderatamente	Molto	Moltissimo
Avere comportamenti pericolosi	46 %	30 %	15 %	5 %	3 %
Modificare l'aspetto esteriore	57 %	22 %	13 %	5 %	3 %
Consumare alcolici	52 %	24 %	15 %	5 %	4 %
Fumare sigarette	67 %	15 %	9 %	5 %	5 %
Rispetto all'avere esperienze sessuali	51 %	19 %	14 %	8 %	8 %
Giocare d'azzardo	74 %	15 %	5 %	4 %	2 %

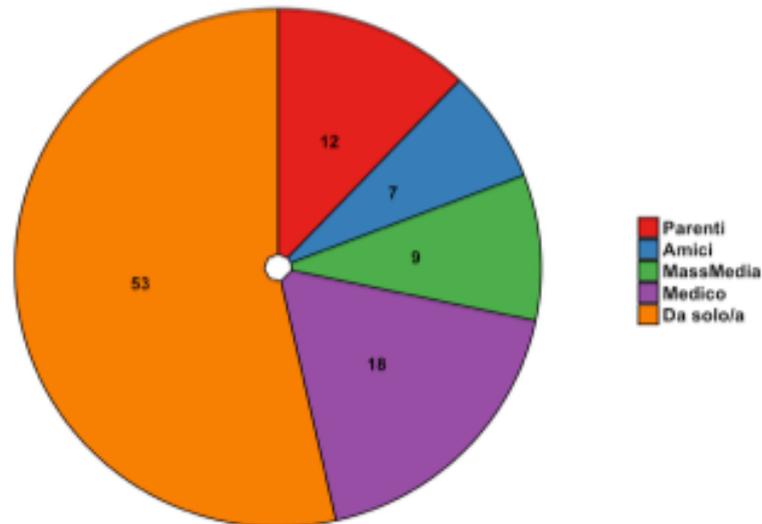


28.1% ha utilizzato cibo  
per sentirsi meno tristi o tranquillizzarsi

# Immagine corporea

- ▶ 18.46% è insoddisfatto della propria immagine corporea
- ▶ 38.56% cambierebbe qualcosa di sé per piacere agli altri
- ▶ 26.8% del campione ha fatto una dieta (53.05% di propria iniziativa)

CHI TI HA CONVINTO A FARE LA DIETA, O TRAMITE CHI HAI PRESO QUESTA DECISIONE?

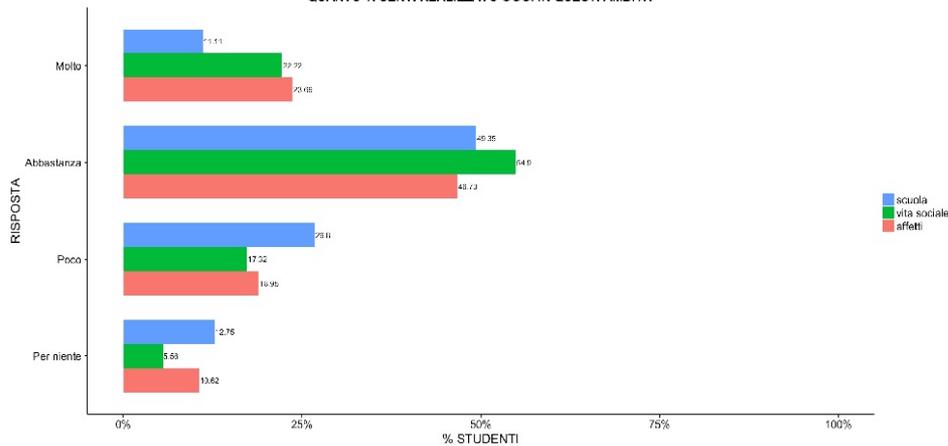


# Uno sguardo al futuro

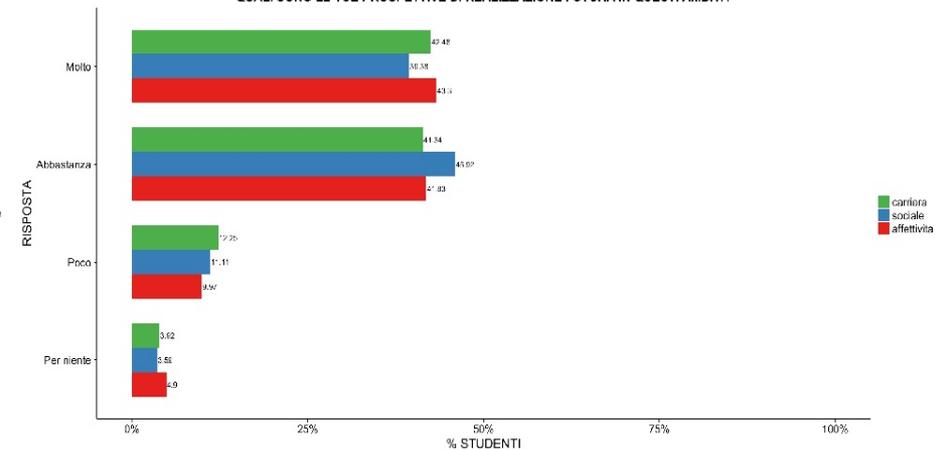
Quanto ti senti realizzato?

Quanto pensi di realizzarti in futuro?

QUANTO TI SENTI REALIZZATO OGGI IN QUESTI AMBITI?



QUALI SONO LE TUE PROSPETTIVE DI REALIZZAZIONE FUTURA IN QUESTI AMBITI?



## Uno sguardo al futuro...

---

- ▶ **L'ambito in cui gli studenti si sentono maggiormente realizzati oggi** è quello sociale, a seguire quello affettivo e quello scolastico.
- ▶ In tutti gli ambiti rileviamo **l'aspettativa di realizzarsi maggiormente in futuro.**



## E quindi...

---

- ▶ - **Appassionarsi ad interessi nuovi e positivi** (sport, associazioni, lettura, attività artistiche...) **aiuta a impiegare il tempo diversamente, costruire relazioni importanti e allontanarsi da abitudini disfunzionali**
- ▶ - **Attenzione all'uso dello smartphone, rischia di totalizzare la nostra vita lasciando poco spazio ad altro e ad altri.**  
Staccare le dita dalla tastiera lascia le mani libere di fare e incontrare
- ▶ - **Imparare ad utilizzare internet in modo consapevole** può aiutarci a sfruttarne a pieno le potenzialità e preservarci da spiacevoli situazioni



## E quindi...

---

- ▶ - **Il ricorso ad abitudini disfunzionali per ‘stare meglio’ mette fortemente a rischio. È fondamentale sperimentare e imparare nuove modalità per affrontare i problemi.**
- ▶ - **La vicinanza degli amici è importante, loro sono le persone a cui si fa maggior riferimento. Attenzione però che sono gli stessi che dicono di far fatica ad intervenire in certe situazioni pericolose.**
- ▶ - **Le figure di riferimento adulte hanno necessità di ritrovare un posto per ridiventare tali**



# Grazie per l'attenzione



[simone.feder@cdg.it](mailto:simone.feder@cdg.it)



@simonefeder



simone.feder.7



[www.noslot.org](http://www.noslot.org)

<http://blog.vita.it/noslot/>

